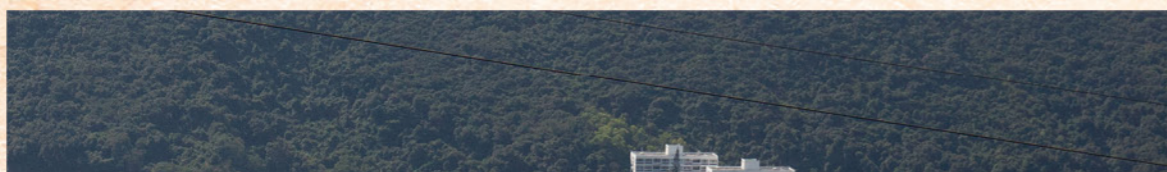
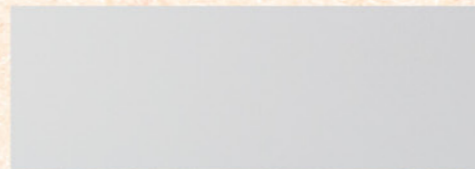


順天應民

革

實行變革

時代轉變愈加急速。港島童軍毅行得以不斷吸引更多童軍會內外的精英加入，不斷自我改良是不二法門。近年在建立品牌、科技及宣傳上，更是著力革新。「革」則吉而無咎，守舊則凶。信焉？



# 革新篇



# 劃時代的革新

## 革命性的年代

科技日新月異，為毅行比賽帶來了意想不到的發展。港島童軍毅行在第一屆舉行時只有 32 隊（128 人）參加，到今天 50 公里組別已有 113 隊（452 人）。若果我們還停留在舊有的方法和思維，比賽要辦得成，恐怕要多幾倍工作人員，而且比賽進度的運算一定追不上參加者的期望。幸好，我們毅行有一班技術超群、創意無限的 IT 人材，為毅行比賽帶來新「橋」和新技術。

## 從參賽證到號碼布

毅行從第二屆開始，每隊四位參賽者都要配戴參賽證。參賽證上有參加者的相片和個人資料，背面則印有十個空白方格。當時的參賽證製作費時，既要追收相片，又要做剪貼、過膠等工作。每當參賽者去到檢查站時，工作人員會在每張參賽證上的空白方格「打 punch」，以證明到達。可是當中所消耗的時間甚多，阻礙比賽進度。而且，遺失參賽證的相應行政工作繁複，對參賽者而言亦非常麻煩。再者，當隊伍到達終點交出參賽證後，工作人員就會仔細核對證上的 punch 孔是否跟大會預先製作好的樣版一樣，這也得花上不少工夫。直至 2006 年，全隊四張的參賽證改為全隊一張，並附上四名成員的相片，同時首次為參賽者安排號碼布。2009 年起，取消參賽證上的相片，各隊伍在經過檢測站時會被邀請拍照，也就是這個動作，各隊伍便由該年開始可以在網上找到自己的比賽相片。又由 2014 年起，參賽證上取消打孔，改為掃描二維碼 QR code。



早期領袖組 "L"



早期成員組 (25km) "J"



區際邀請賽



後期改為全數字



最早期的個人參賽證



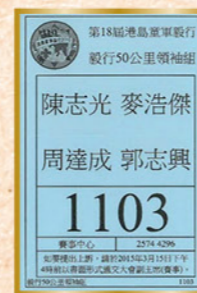
早期的四人一張附相參賽證



無相片參賽證



現時所採用的參賽證



現時所採用的參賽證



現時所採用的參賽證

## 從打卡到掃二維碼 QR Code

過去屆別的檢查站是需要大量人手，工作包括在參賽證上打孔、把隊伍的到達時間抄在紀錄板上、定時定候向賽事中心報告各隊進度、派發食物等，可謂「摩打手」。檢查站的工作人員以電話通話上報隊伍比賽進度，但口傳難免有溝通上的困難和誤會，而賽事中心工作人員在抄寫的過程亦難免會出錯，故少不免電話來來回回。及後改用了 SMS、Whatsapp 代替電話對話，情況的確改善了不。但是 SMS 極其量只是每半小時或每 15 分鐘發送一次，未能做到實時更新。



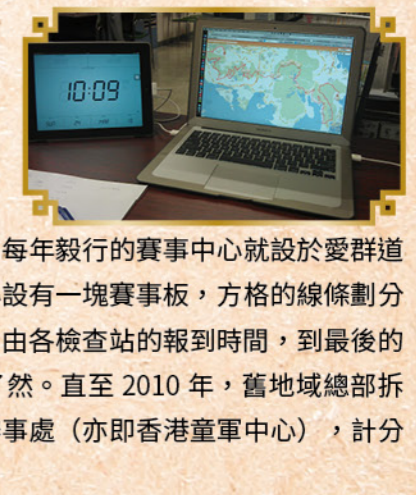
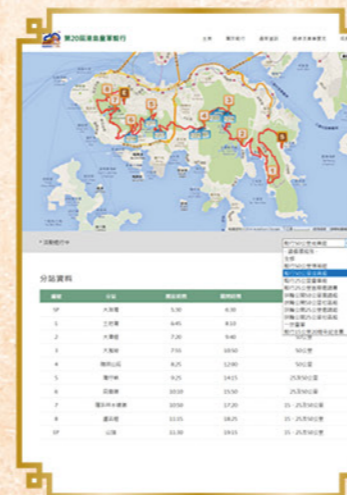
工作人員為參賽隊伍掃描二維碼 QR code



其實，早在第十屆開始，比賽組已經開始研究利用掃描條碼或晶片去取代人手抄寫和上報。可是，以當時的科技來說，掃描條碼是需要使用電腦及相關儀器的。然而，檢查站位置偏僻，未有電源提供，手提電腦的電量有限，根本不可以維持整日的流程，再加上掃描後的資料要上報到賽事中心是非常困難的。另外，當時流動上網並未普及，若果要採用流動網絡輸送資料，費用非常昂貴。

2014 年，大會在參賽證上加了一個二維碼 QR code 識別碼，參賽隊伍到達檢查站後，工作人員會利用大會提供的智能手機掃描二維碼 QR code，該隊伍到達的資料就會傳送到大會開發的比賽專用系統。無論是資料的準確度和資料更新的速度亦大大提高。該系統除了收集各隊伍到達檢查站的時間外，亦會協助賽事中心計算成績。

## 從手寫進度到屏幕顯示



還記得港島地域總部還未搬遷時，每年毅行的賽事中心就設於愛群道的鄧肇堅大廈地下大堂，賽事中心設有一塊賽事板，方格的線條劃分得非常仔細，上面寫有隊伍編號，由各檢查站的報到時間，到最後的一行的名次，整個賽事進度一目了然。直至 2010 年，舊地域總部拆卸，賽事中心遷往地域總部臨時辦事處（亦即香港童軍中心），計分板就遷到山頂終點。

於 2011 年，大會開發網頁，將毅行相關資料儲存到網頁內，與此同時，賽事中心的工作人員會將各隊伍最新的到達時間上載到網頁。經過數屆的 GPS 測試後，網頁於 2014 年正式加入以 Google 地圖開發的實時位置地圖，讓各隊伍自己本身、所屬旅團、親友，基本上在世界任何可連接互聯網的地方，都可以登入網站查看隊伍進度。另外，大會更在山頂終點設置大型顯示屏顯示實時位置地圖，以供在場人士觀看，增加賽事的觀賞性。



於大浪灣起點派發的 GPS，內附充電器

## 從硬照到 Facebook Live 直播

原來早在 2002 年，港島童軍毅行已經設立網站 (www.scoutwalker.org)。受早年科技的限制，內容主要是賽前資訊及賽後花絮。2017 年，為更妥善運用資源，毅行網頁返回地域網站的大家庭，並以 istw.hkiscout.org.hk 為網址繼續服務。經過多年來的進步，內容除了資訊及相片外，還有上述提到的實時位置地圖，參賽者更可以直接查閱分站成績。另一項進步就是利用社交媒體把賽事的實況以第一時間公諸同好。大會於第二十屆毅行開始在不同的比賽點拍攝比賽的實況，並即時上載到社交媒體 Facebook，這就是網上直播！在這屆毅行中，大會只選取了三個試點，但在未來的毅行中，會增加其他熱點。我們更希望有朝一天可以做到全程追蹤，讓參加者的友好可以即時感受賽事實況和為健兒打氣。



## 航拍全紀錄

港島地域曾斥資購買了兩部航拍機，並用於 2014 及 2015 的毅行活動，拍攝於大浪灣的起步情況。但是後來因為保險和責任問題，於 2016 年停止使用。但事情相信會很快搞定，相信在未來的毅行中，航拍機將會再大派用場。



## IT 專欄

### 港島童軍毅行活動

文：王偉明

## 應用資訊科技 實現即時賽況報道

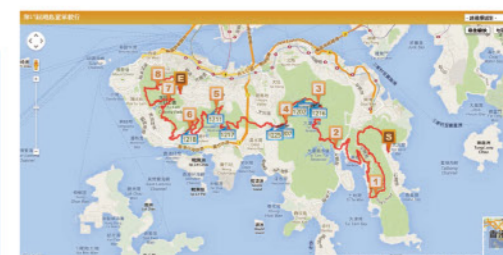
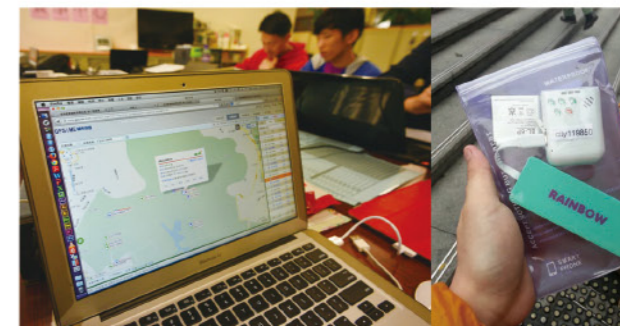
**流** 動通訊科技的迅速普及，除了為我們的日常生活帶來改變之餘，亦同時為童軍活動注入不少革新元素。

近年，港島童軍毅行活動便積極嘗試透過資訊及通訊科技的應用，提供即時比賽資訊，讓現場嘉賓觀眾以至未能蒞臨現場的童軍人士，亦能透過實時資訊了解比賽情況。據是次比賽的資訊科技負責人表示，在去年的賽事中，大會向挑戰組比賽隊伍提供衛星定位儀器 (GPS)，在比賽進行期間由儀器定時傳回各隊伍所在地點的座標資訊，讓工作人員能夠第一時間掌握比賽的進度。經過在去年賽事中的實驗和技術改良，賽事單位在今年度的港島童軍毅行賽事中，更把流動通訊科技擴展至以下多個範疇：

- 為指定的挑戰組隊伍提供衛星定位儀器，每隔一段短時間自動發送座標資訊至大會的網上比賽管理系統；
- 在所有組別參賽者的賽員參賽證上，印上能識別隊伍資料的 QR 碼 (QR Code)。當隊伍抵達每一個分站時，現場工作人員只需使用由大會提供的特別智能手機，掃描該 QR 碼便能記錄該隊伍的抵達時間，並把資料即時上傳至比賽管理系統作紀錄；
- 在網上開設實時比賽資訊網頁，內容除了包括各組隊伍抵達各分站的時間資料表外，更配合 Google 地圖，圖像化地顯示各挑戰組隊伍的地理位置，讓瀏覽者了解即時賽況；
- 在比賽終點 (山頂廣場) 設置顯示屏幕，現場播放由比賽資訊網頁提供的實時資訊，讓現場觀眾獲悉比賽的最新進展。

「透過資訊科技的應用，可以簡化分站檢查的程序，藉此減低各隊伍在分站消耗的時間，同時減低分站工作人員的工作量和減少人手輸入所帶來的問題。」賽事資訊科技負責人又表示，「該應用能夠兼容現有的工作程序，並互補長短，使數據更準確，亦方便了監察和支援的工作。」

累積兩年的應用經驗，負責單位認為引入資訊及通訊科技於賽事中，能有效提升賽事質素，亦對賽事管理帶來不少效益，值得繼續在未來賽事中加以應用。



香港童軍總會地城 港島童軍毅行 - 比賽管理系統

隊伍管理 - 列表		狀態	備註
隊員編號	單位		
1101	港島第21隊	有效	無
1102	港島第1隊	有效	無
1103	港島第1隊	有效	無
1104	港島第7隊	有效	無
1105	港島第17隊	有效	無
1106	港島第14隊	有效	無
1107	港島第7隊	有效	無
1108	港島第7隊	有效	無
1109	港島第10隊	有效	無
1110	港島第1隊	有效	無
1201	港島第21隊	無效/暫時無效	無
1202	港島第14隊	有效	無
1203	港島第2隊	有效	無
1204	港島第2隊	有效	無
1205	港島第7隊	無效/暫時無效	無
1206	港島第15隊	有效	無
1207	港島第17隊	有效	無
1208	港島第10隊	有效	無
1209	港島第7隊	有效	無
1210	港島第7隊	有效	無

《香港童軍月刊》第 359 期報導

賽事中心專訪

2017年3月19日

記者 周灝賢 賽事中心主管 何嘉駿

周：今屆毅行首次試用手機應用程式內的全球定位系統（以下簡稱 GPS）功能對你們賽事中心工作有甚麼好處？

何：今次毅行所用的 GPS 定位功能可以為比賽全程紀錄省下不少功夫。第一，可確保隊伍不會行錯路。就以今次比賽為例，我們從 GPS 紀錄上可以看到有幾個隊伍行錯路，我們便即時致電給他們，指引他們返回正確路線。第二，用了此程式後，每組各隊的即時排名都可以自動得出，並即時上載上網供人瀏覽。第三，有了這個程式，各檢查站和賽事中心都可以減少溝通誤會，有助資料的準確性。

周：GPS 對整個比賽還有甚麼好處？

何：GPS 所得資料會自動衍生在 Google 地圖中，供公眾查閱，比賽的透明度因而大增。參賽隊伍也可即時將自己身處位置與跟其他隊伍比較，調整比賽進度和策略。知道他們的位置後，各個檢查站的工作人員可以估算隊伍大約的到達時間以作準備，使隊伍的報到可更有效率地完成。

周：現在這個手機應用程式還有沒有可以改善的地方？

何：在大體上，這手機應用程式已經很好，早前已做了很多實地測試，令系統運作流暢。有關於定位的準確度、對用家的方便程度等等，我們亦做了不少修改。不過，在今次的毅行，可能有些隊伍忘記登入程式，或者作了錯誤的登入，這都會令程式所收集到的數據有誤差。再加上每部手機所獲取的 GPS 頻率不同，在定位時都要預留時間作調整。

周：如果下一屆再用這個系統，你們會對參加隊伍有什麼呼籲？

何：GPS 的好處多，而且方便工作人員及參賽隊伍，我們希望參賽隊伍依從大會指示，發揮系統的全面功能。

不同年代的賽事中心



位於舊港島地域總部 (2000年)



陣容強大的賽事中心 (2004年)



賽事中心 (2008年)



當時的成績報告板是用手寫的



位於香港童軍中心的賽事中心 (2014年)

South China Morning Post Weather: 19-25°C. Mainly fine. Humidity 65-95% Outlook: rain later in the week yp.scmp.com

3 MOVIE PREVIEW New film features a feast fit for a samurai  
5 NEWS Airline decides to stop monkeying around  
9 NSS A grumpy Greek has inspired a humble type of home

Wednesday, March 26, 2014

youngpost

Hot on your trail

A GPS tracking device invented by two Hongkongers is making mountaineering in the city safer, writes Wong Yat-hei

With its rugged mountains and awesome views, Hong Kong is a great hiking city. But what happens if you get lost between two peaks? Two clever technical officers from the Scout Association have the solution - a GPS device that "pings" hikers' locations to other ramblers.

Henry Tsang Hon-wai and Alex Chung invented the device in 2012 as a way to track other hikers during competitions. "Our prototype was first put on trial for the Island Scout trail, a charity walk from Big Wave Bay in Shek O to the Peak, in 2012," says Tsang.

"We bought some GPS devices from the mainland, which were made to track the progress of trucks delivering goods. A lot of work had to be done to adjust them to track hikers."

Like mobile phones, the GPS devices used SIM cards. During the trial, Tsang enlisted a 10-man team to text the device every 30 minutes to get its location.

"It was really clumsy, considering the hike lasts up to 12 hours and we had to have a room filled with people texting

for hours non-stop to collect data. But it worked. We were able to get the location of hikers and plot them on GoogleMaps," he says. Tsang knew there were still two hurdles: improving battery life and finding a better way to collect data.

The first step was to abandon the SIM cards. "We found that in most of Hong Kong, even in the mountains,

**We bought GPS devices from the mainland made for tracking trucks and tweaked the technology**

internet connection is available, so we decided transfer data online and abandon the SIM cards. Then we tweaked the system to allow the GPS device to send data over the internet," he says.

Earlier this month, Tsang and Chung's hard work was finally put to the test, at the 17th Island Scout trail, co-organised by the Scout Association and the Rotary Club.

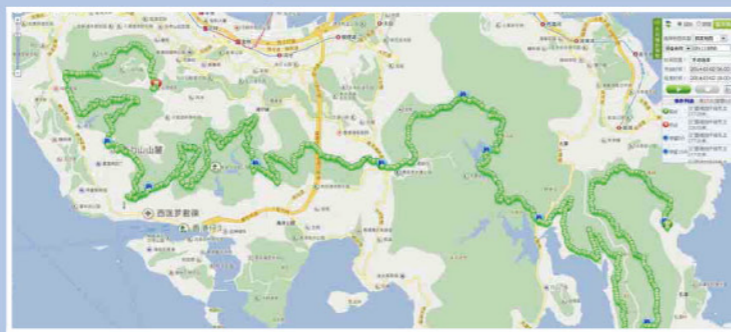
"The trail from Shek O to the Peak is 50 kilometres long, and goes through valleys where internet reception is unstable. So at medical

stations - to ensure the tracking was accurate - we used QR codes for hikers to verify their locations on their phones," says Tsang.

He hopes the device will make hiking safer, and alert teams if they take a wrong turn.

"Luckily this year's event was smooth, with nobody needing the medics," says Tsang. "But if anything does happen, the teams will be told quickly and we'd know which check-point they are closest to."

**Right: the GPS tracking device. Below: Hikers' locations plotted on Google Maps.** Photos: Scout Association of Hong Kong



Young Post 2014年3月26日

# 宣傳及品牌推廣

「今時今日，要為你的產品展開宣傳，只需購買廣告套餐，便可以有超過二百萬人收看」！今時今日還是「有麝自然香」的年代嗎？儘管毅行搞得有多好，有很多人參加，全靠口碑仍是不夠。數碼年代，資訊爆棚，要為自己的產品作推廣，一定要花點心思和工夫。於是港島童軍毅行籌委會便於第二十屆（2017）特別設立「品牌推廣」部門，希望能讓更多人認識毅行活動。

無論老少，愛好運動與否，各類身分的人或多或少都會接觸到社交媒體，甚或每天瀏覽和上載你的所見所聞、感受和照片。港島童軍毅行於2014年在Facebook開設專頁，除了新增帖子外，也充份利用媒體的功能，例如上載相片和影片、Facebook Live、也讓讀者「讚與分享」、回應(Comment)等。透過閱讀次數和讚好(Like)的次數，可見專頁的成效。除此以外，專頁又舉辦遊戲比賽，讀者只要在港鐵出入口尋找到毅行的宣傳海報，將它拍攝下來並上載至專頁，即有機會獲獎。此舉除了增加專頁的宣傳性之外，還發揮群眾的互動力量，一舉兩得。在「區區有跑手」的提案中，各區總監及年輕的區代表一同拍照，象徵接棒(薪火相傳)，亦能造成好像看連續劇一樣，讓區內的成員、領袖為跑手打氣，期待比賽的日子來臨，看誰最後會勝出。專頁不時推出打氣支持貼文(Post)，營造比賽氣氛，並提醒跑手加緊練習，為毅行大日子倒數。專頁還有「毅行新手」、「毅行為慈善」、「毅行二十週年回顧」系列等。在第二十屆港島童軍毅行中，專頁特別加入了「我撐你跑」宣傳活動，此可吸納非參加者的童軍人士留意，為此瀏覽人數大增。專頁也讓參加者作賽事後轉載參加者的感言，成為了「觸動心靈」系列。截至2017年8月31日，專頁的即時動態(Live Feed)達2453次，而短片接觸了超過4千人。從2016年12月至2017年8月，共65個貼文，接觸了超過4萬5千人，而投入互動的更高達1萬6千人。毅行在比賽之餘，不忘服務社群的精神，於專頁作出罐頭募捐的呼籲，為慈善出一分力。

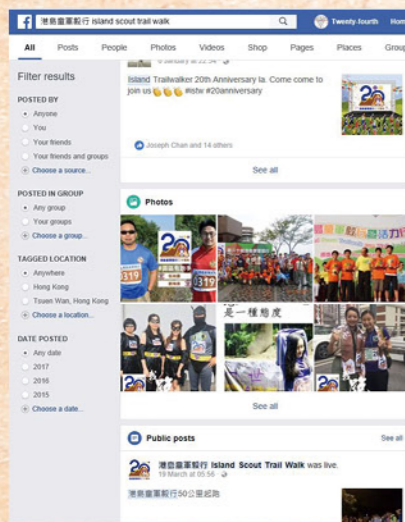
除設立Facebook專頁以外，部門也極盡心思，設計精美產品、紀念章、行李牌、完成獎牌(Finishing Medal)、打氣頸巾、佈景板、號碼布、手機應用程式封面、獎狀等。此一系列的宣傳除了能達到統一性之外，也大收宣傳效果，深受參賽者和工作人員歡迎。在第二十屆毅行賽事中，相信最令參加者最難忘的紀念品，莫過於「Finishing Medal」，凡完成比賽組50公里賽事的參加者皆可獲得一枚，相信此舉不單驅使他們在來年繼續參加比賽，也能激起部分成員和領袖在來年為精美紀念品而戰的決心。



第二十屆毅行所增設的50公里 Finishing Medal 介紹



50公里 Finishing Medal 實物



Facebook 專頁



毅行大日子倒數



Facebook Live 時段介紹



「我撐你跑」行動

其實過去毅行一直有進行不同的宣傳活動，例如借助日本城電視推廣、在屋苑和巴士站張貼海報、在雜誌中、小巴、新巴、晴報、南華早報、AM730 報導等，當然最少不了的就是在港島地域季刊和香港童軍月刊登廣告。不過最具公眾宣傳效果的當然是在港鐵站出入口張貼海報。



Take me Home 2011.3.25



明報 2011.3.23

面對困難與挑戰，能堅持到底不放棄，往往已做到成功的一半。為鍛煉港島地域童軍的刻苦與毅力，並加強各支部間的溝通，香港童軍總會港島地域自1998年起舉辦「港島童軍毅行」，並於2000年起獲香港海港扶輪社贊助活動。「第18屆港島童軍毅行」剛於3月15日(星期日)順利舉行，並繼續得到香港海港扶輪社全力支持，該社社友毅行所得善款，撥捐「香港海港扶輪社慈善基金」，資助香港海港扶輪社各項社會服務。

# 第18屆港島童軍毅行 鍛煉刻苦毅力 行善回饋社會

### 逾百隊伍 接受賽事挑戰

活動獲近2,000人參加，毅行活動共分四組舉行，其中50公里賽事組，共有60隊參賽隊伍，當日早上6時起從大浪灣出發，參賽者須於10小時內抵達賽事終點山頂，是對體能、意志和團隊合作的一大挑戰。大會以全球定位系統及二維碼技術，全程追蹤各隊伍行蹤，相關資料並會即時於山頂終點的大電視同步顯示，讓嘉賓及觀眾得知賽事最新情況。而第二組的25公里賽事組共有47隊參賽隊伍，在香港童軍總會港島地域總監關祺帶領多位總監的打氣和勉勵後，當天早上十時由黃泥涌的布力徑出發，各隊伍爭取最快到達山頂終點。

### 幼童長者 同享行山樂趣

另外兩組為非比賽組別，其中全長6公里，需要步行約2小時，共有近700名幼童軍及香港海港扶輪社社友，於當日下午一時在香港童軍總會管理香港總監吳亞明、香港童軍總會執行委員會主席李達樂、港島地域總監關祺、港島地域主席李傑之、國際扶輪3450地區總監楊碧瑤女士、以及香港海港扶輪社社長李常富帶領下，由薄扶林的置富花園廣場出發，一起步行前往山頂。

最後一組是適合較年幼及長者參與，體驗郊遊遠足樂趣的精英歌樂組。該組的參加者於當日下午三時起步，沿山頂的夏力道至盧吉道繞行一圈，全程約3.5公里參加者更可於沿途的七個檢查點搜集不同印章，並從中學習保育環境的資訊。



各得獎者與嘉賓於山頂終點站的大合照。

### 運動兼行善 建立積極人生觀

大會於當日下午一時舉行起步禮，並於同日下午四時半舉行頒獎典禮，並請來商務及經濟發展局副秘書長(工商)黃福來太平紳士擔任主禮嘉賓。黃福來於致辭時指出，很高興港島童軍毅行不單是遠足比賽，亦成為有需要的社福慈善機構的籌款平台，18年來的累積參與人數已超過26,000人，為慈善機構共籌得逾三百萬元善款，用於不同的項目上。他期望香港童軍總會能繼續舉辦更多慈善體育活動，幫助年輕一代建立積極向上的人生觀。

香港海港扶輪社社長李常富先生與國際扶輪3450地區總監楊碧瑤女士。

### 突破紀錄 創出理想成績

今年毅行賽事再創佳績，根據大會紀錄，其中50公里成員組冠軍的衝線時間為7小時2分21秒，而50公里領袖組冠軍的成績則是7小時5分5秒。而25公里組的完成時間亦只是3小時35分18秒。於頒獎典禮上，除了向各得獎者頒發獎項外，也安排得獎者與眾嘉賓合照。



參與比賽的健兒，一早於集合點等待起步。



今年的比賽組別屢創佳績，成績比去年進步。



### 捐贈罐頭食物 援助弱勢

除了慈善籌款外，大會當日另一重點活動，是為聖雅各福群會取膳坊及東華三院善膳堂兩間食物銀行，舉行的「罐頭食品捐贈大行動」，參加者當天需帶同並捐出罐頭食品，為有需要人士提供緊急食物援助，今年行動共籌得超過5,000罐罐頭食品，以發揚童軍關愛社群、服務他人的精神。



香港海港扶輪社社長李常富先生與社員。



眾位嘉賓為起步禮剪綵。

香港童軍總會港島地域一直致力青少年教育工作，透過富挑戰性和有進度性的訓練與活動，促進青少年的德、智、體、群、美五育發展。香港海港扶輪社於1987年成立，本著國際扶輪「超我服務」的精神，服務社群。過去數年，在國內貴州貧困山區興建多家鄉間衛生室，造福鄉民。此外，於本港積極為有需要的弱勢社群謀福祉。二十多年來，與「關愛之家」和「育智中心」兩家服務夥伴合作無間。前者為經歷家庭變遷的女孩提供支援服務，後者以自閉及有發展障礙的兒童為服務對象。

AM730 2015.04.02

## 童軍毅行 籌募善款

由香港童軍總會港島地域舉辦，一年一度的「港島童軍毅行」，自2000年起得到香港海港扶輪社贊助，更於2007年獲得香港防癌會協辦「活力行」，為香港防癌會籌募經費。

本年度活動已於剛過去的周日(3月14日)舉行，參加人數由1998年的128人，增加至今年的2,300人，而歷年總參賽人數達到17,172人。

「活力行」主要是為癌症患者及山區兒童籌款，包括推動香港防癌會的各項抗癌工作，如為癌症病人提供一站式醫護及康復服務、為有經濟困難的癌症病人提供直接資助，以及透過各項癌症教育活動、研究和制定防癌指引等提升市民對癌症的認識；香港海港扶輪社則致力於貴州省等貧窮地區進行扶貧工作，並承諾於岑峯縣建立至少5間鄉村衛生室及資助其後3年的維護經費。

香港童軍總會港島地域致力青少年的教育工作，並透過富挑戰性和有進度性的訓練和活動，促進青少年德、智、體、群、美五育的發展，造福社會。始於1998年的「港島童軍毅行」，目的是提倡童軍成員參與遠足活動，加強各童軍支部間之聯繫，並鍛煉堅毅和刻苦精神。



「港島童軍毅行2010」的頒獎典禮於上週日(3月14日)在山頂道花園舉行，活動獲得食物及衛生局副局長梁卓偉及青年事務委員會主席陳振彬等擔任主禮嘉賓。

Take me Home 2010



港鐵內的宣傳海報



全城搜尋毅行大行動

在香港童軍月刊刊登廣告

Island Scouts Trail Walk '98  
港島童軍毅行九八




日期：一九九八年三月一日(星期日)  
時間：上午六時五十分至晚上十時  
地點：港島徑(全長五十公里，約需時十二至十六小時)  
參加資格：十五歲或以上之童軍成員、深資童軍成員、總行童軍成員及領袖。

組別：  
1. 童軍組：每隊四人，其中必須最少有一名童軍成員及一名深資童軍成員或總行童軍成員，各隊可自由組合。  
2. 領袖組：每隊四人，各隊可自由組合。

費用：  
1. 童軍組：每隊一百元正  
2. 領袖組：每隊三百元

主辦機構：香港童軍總會 港島地域

以上費用包括：會水、食物、紀念章、T恤、風褲、証章及交通接駁地點  
名額：200人(童軍組三十隊；領袖組二十隊)，先到先得。  
截止日期：一九九八年一月二十日(星期二)

香港童軍總會 港島地域  
港島童軍 毅行 2003



日期：2003年3月9日(星期日)  
時間：上午6時至晚上8時  
地點：港島徑(全長50公里)  
參加資格：各級童軍、童軍、深資童軍、樂行童軍及領袖  
組別：比賽組別(童軍組及領袖組)  
非比賽組別(幼童軍組、童軍組及特能童軍組)  
路線：比賽組別(由大浪灣至山頂)  
非比賽組別(由富花園李振強紀念第二中學至山頂)  
報名及查詢：請致電 2635 7713 與港島地域聯絡

設計精美的參賽證書和感謝狀

20th Anniversary Island Scout Trail Walk  
港島童軍毅行二十周年

第二十屆港島童軍毅行  
20th Anniversary Island Scout Trail Walk

感謝狀  
Certificate of Appreciation

頒予  
Awarded to

以感謝其對 [第 20 屆港島童軍毅行] 之貢獻  
For the contribution in Island Scout Trail Walk 2017

第20屆港島童軍毅行籌備委員會主席 鍾震宇  
David CHUNG, Chairman of Organizing Committee  
Island Scout Trail Walk 2017

香港童軍總會 港島地域  
地域總監 關祺  
KWAN Kee, Regional Commissioner  
Hong Kong Island Region

主辦機構：港島地域  
協辦機構：Rotary Club of Hong Kong Harbour  
受惠機構：Rotary Club of Hong Kong Harbour  
支持機構：HKBMF 香港博愛發展局



總部動態  
文：香港童軍總會 公共關係 譚文先生  
香港童軍 J.M. 2006 Vol. 261

港島童軍毅行2006

今年踏入第9屆的「港島童軍毅行2006」將於3月5日(星期日)舉行。港島地域為鼓勵童軍參與此項活動，特別於毅行前，由港島童軍總會主辦的「港島童軍毅行2006」籌備委員會，將於毅行前於下午4時30分在山頂廣場舉行。此外，今年會繼續邀請其他地區童軍參加，如香港紅十字會、香港少年領袖團等一同比賽，大會亦正式增加以家庭為單位的6公里小童組別，希望藉此毅行活動能推廣給更多人士。

大會特別設計了兩款紀念章，以嘉許毅行者的參與，將會與毅行者爭先爭後。此紀念章已獲香港童軍總會由2005年3月5日至9月4日舉辦的「毅行者」籌備委員會，以毅行者為主的紀念章及其他紀念品，現已接受訂購。有關活動及紀念品詳情，請電香港童軍總會，電話：2635 7713。

港島童軍毅行 暨活力行2011

港島毅行 郊野童樂

日期：2011年3月13日(星期日)  
時間：上午6時至晚上7時  
地點：港島徑(大浪灣至山頂)

詳情留意日後公佈

第二輯「歷史悠久旅團」專題展覽

歡迎參觀  
OPEN TO PUBLIC

由2006年2月11日起展出  
From 11 FEB 2006

地點：九龍柯士甸道童軍徑香港童軍中心11樓童軍文物廊  
Venue: The Scout Gallery, 11/F, Hong Kong Scout Centre, Scout Path, Austin Road, Kowloon.

Island Scout 港島童軍毅行  
Trail Walk 2017

第二十屆港島童軍毅行  
20th Anniversary Island Scout Trail Walk

毅行者證明  
Certificate of Completion

茲證明  
This is to certify that

於 小時 分完成全程 50 公里之港島徑  
has completed 50 km Hong Kong Trail in hours minutes.

第20屆港島童軍毅行籌備委員會主席 鍾震宇  
David CHUNG, Chairman of Organizing Committee  
Island Scout Trail Walk 2017

香港童軍總會 港島地域  
地域總監 關祺  
KWAN Kee, Regional Commissioner  
Hong Kong Island Region

主辦機構：港島地域  
協辦機構：Rotary Club of Hong Kong Harbour  
受惠機構：Rotary Club of Hong Kong Harbour  
支持機構：HKBMF 香港博愛發展局

